



PNSE 4 / « une santé »

proposition d'action : informer le grand public sur l'usage des produits utilisés pour l'entretien ménager. 08/07/2020

AXE	« Une santé »
Titre / problématique	Informer le grand public sur l' usage des produits utilisés pour l'entretien ménager.
Résumé	<p>L'information du public est essentielle en cette période de surinterprétation des recommandations en matière d'entretien ménager conduisant à des mésusages dangereux pour les individus (multiplication des accidents domestiques signalés par les centre anti-poisons) et pour l'environnement intérieur (qualité de l'air, avec allergies et asthme, irritations des voies respiratoires, dermatose...) comme sur les milieux récepteurs. Une information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Via les réseaux sociaux et les grands média audio-visuels doit accompagner et compléter les messages de prévention du Covid (clip mesures barrière de SPF) <p>Trois supports déjà existant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vidéo sur les chaînes internet (exemple vidéo du GRAIE sur les détergents et désinfectants http://antiphishing.ch- hyeres.fr/proxy/2/cGNhcmVuY29AY2gtaHllcmVzLmZy/www.youtube.com/watch?v=2riZlmaK1yA) 2. S'inspirer du petit guide santé du ménage (actualisé 2020) de l'ASEF 3. Complément de communication à insérer dans le clip MSS/SPF sur les mesures barrière <ul style="list-style-type: none"> • Via les enseignes de ventes : affichage, séparation des produits détergent seuls des produits biocides seuls, information de prudence et bon usage lorsqu'un détergent comporte un biocide • Via l'école : programme santé • Via les associations de consommateurs • Via des outils dédiés (Via une appli téléphone..)
pilote	MTES (DGPR)-MSS (DGS)
partenaires	ANSES, Santé Publique France, Centres anti poisons et toxicovigilance.
acteurs associés	Créateurs de contenus, dont ONG : ASEF, GRAIE, Humanité et biodiversité, et Association sde consommateurs
objectifs chiffrés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réduire les accidents domestiques liés au mésusage des produits de 30% en un mois 2. Réduire l'utilisation de produit désinfectant en usage ménager (hors situation particulières ?) de 50 % (ou plus) en 1 an (ou 2 ans pour adaptation du système)
indicateurs	<p>Nombre de lectures des vidéos Nombre de téléchargement du guide santé sur le ménage Nombre de clips diffusés Nombre de téléchargements et usagers de l'appli Nombre de déclaration sd'accidents domestiques dans les centres anti poison (en lien avec un mésusage</p>

	Nombre de consultations pneumologue, allergologue et dermatologie Volume de produits ménagers achetés contenant des biocides
évaluateur	ANSES
Déclinaison territoriale	Application en s'appuyant sur des programmes des contrats locaux de santé, les réseaux ville –santé et le PRSE. Avec les Centres Hospitaliers et les consultations dédiées par des pneumologues et allergologues (éducation thérapeutique) et les prestataires de soins à domicile dédiés à l'oxygénothérapie par exemple. Avec les associations (patients, environnement, consommateur)
Politiques impactées	PRSE Sécurité sanitaire- santé publique -qualité de l'air- préservation des milieux- éducation
Commentaires et compléments	<p>La bonne compréhension par le grand public de la distinction entre nettoyage et désinfection, de la pertinence du nettoyage seul pour assainir un environnement domestique est essentiel. Comme de comprendre que l'on a besoin de vivre en « harmonie » avec un monde microbien, utile pour le rôle que jouent certains micro-organismes, ce qui permet à l'immunité de se créer, ce qui permet également que certains micro-organismes pathogènes soient « contrôlés » par d'autres micro-organismes (équilibre des éco systèmes microbiens)</p> <p>Lutter contre les effets marketing et donc inciter les fabricants à stopper les publicités à destination du grand public pour « désinfecter » sa vaisselle , son linge ou son environnement quotidien (hors situation particulière ou pour les sanitaires par exemple) est une démarche à avoir pour accompagner les changements dans le grand public.</p> <p>Travailler également à la communication des institutions publiques, la clarification des termes nettoyer désinfecter dans les recommandations éditées semble indispensable.</p>